

# Le choix d'un coach

Comment choisir son coach ? Quelles sont les compétences incontournables, les questions à poser ? Cette fiche a pour objectif de proposer quelques repères au futur coaché et au prescripteur du coaching.

Le recours au coaching se généralise dans les entreprises et les organisations<sup>1</sup>, et de plus en plus de personnes font appel à un coach. Un coaching représente une étape forte, voire déterminante, de la vie professionnelle ; d'où l'importance du choix du coach. Dans tous les cas, il s'agit de discerner, à un certain moment et dans un contexte précis, quel coach sera à même d'aider le futur coaché à résoudre sa problématique.

Pour la SFCoach, organisation référente du coaching professionnel, deux conditions sont essentielles pour rechercher un coach :

- ▶ **se tourner vers un coach professionnel,**
- ▶ **choisir un professionnel qui réponde à la demande.**

## Le professionnalisme d'un coach

Un coach peut se dire professionnel lorsqu'il est établi dans sa pratique et qu'il satisfait à certains critères.

### • L'expérience des organisations

Le coach a acquis, au cours de son parcours professionnel, une bonne connaissance du monde des organisations, ce qui lui permet d'en comprendre le fonctionnement et les enjeux. Son expertise étant centrée sur sa pratique, la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise n'est pas un pré-requis à la réussite de sa mission.

### • Le travail sur soi

Au cours de l'accompagnement, le vécu

du coaché peut faire écho à celui du coach. Il est alors essentiel que ce dernier puisse prendre du recul et distinguer ce qui lui appartient. Le travail sur soi permet également au coach de trouver la juste distance dans la relation.

### • La formation

Le coach professionnel a été formé aux métiers du coaching et/ou de l'accompagnement. Plusieurs cadres



## Pourquoi faire appel à un coach ?

Le coach propose un accompagnement personnalisé différent de celui du consultant, du formateur ou du tuteur. La personne coachée est en effet au centre du travail, la valeur ajoutée du

coach consistant en grande partie à lui faire prendre conscience de ses propres ressources et à l'aider à identifier et à lever les freins à son développement.

de référence peuvent sous-tendre cette formation : analyse systémique, psychanalyse, psycho-sociologie, analyse transactionnelle, programmation neuro-linguistique, ...

### • La supervision

Il s'agit d'entretiens, entre le coach et un confrère plus expérimenté, qui lui permettront d'avoir un regard extérieur régulier sur son travail. Sous la forme de séances individuelles ou collectives, la supervision permet au coach de traiter les questions qui se posent à lui dans le déroulement de ses coachings.

### • La déontologie

Le coaching suppose le strict respect d'un cadre déontologique comprenant, entre autres, un engagement de confidentialité.

**La SFCoach a élaboré son référentiel de compétences qui, comportant l'ensemble de ces points, pose les fondements de la profession. Ces critères sont tous des pré-requis au processus d'accréditation de la SFCoach.**

1 - Nous désignons par le terme "organisation" toute structure professionnelle publique ou privée.

## Un professionnel répondant à la demande

### • Trouver un coach

Le coach peut être proposé au futur coaché par son organisation lorsque cette dernière finance le coaching, ou encore avoir été conseillé par un proche. Les annuaires des associations et organisations professionnelles de coaches constituent un bon outil de recherche dans la mesure où ils donnent un aperçu du référentiel de chaque membre.

### • Laisser parler son intuition

Parce que le coaching est basé sur un processus relationnel, il est essentiel que « le courant passe ». Ce qui, au-delà du simple constat d'agrément de la relation entre coach et coaché, suppose

que ce dernier se sente en confiance et pressente que le travail avec ce coach va l'aider dans sa démarche.

### • S'autoriser à questionner

Pour optimiser les chances de trouver le coach le plus adapté, il est préférable de croiser le ressenti de la relation avec des éléments factuels comme la compréhension de la demande, l'approche proposée, ou le parcours professionnel du coach.

### • Se donner la possibilité de choisir

Le futur coaché doit se sentir libre d'accepter ou non de travailler avec le coach qu'il aura rencontré – et réciproquement – voire d'étayer sa perception première en rencontrant un ou deux autres coaches.

par le futur coaché ou par son prescripteur, à moins qu'ils n'aient eux-mêmes reçu une formation significative au coaching.

C'est pour cette raison que la SFCoach a mis en place une accréditation de haut niveau, délivrée sur décision collégiale, par un jury de professionnels reconnus. Rencontrer des coaches professionnels accrédités par la SFCoach, qui se sont engagés à respecter son code de déontologie, donne ainsi des garanties sur leur professionnalisme et leur pratique. Le choix d'un tel coach permet en outre d'avoir un recours en cas de manquement aux règles professionnelles inscrites dans ce code.

## Le cadre de travail

Le coach se porte garant du cadre de travail qu'il propose au coaché. Le contrat de coaching en précise généralement les points suivants :

- ▶ l'objectif et, le cas échéant, les indicateurs de résultat du coaching,
- ▶ le lieu du coaching,
- ▶ le nombre de séances et leur durée,
- ▶ la durée globale du coaching,
- ▶ les modalités du suivi,
- ▶ le prix.

## Le coach interne

Certaines entreprises font le choix de proposer à leurs collaborateurs des coaches internes. Dans ce contexte, l'indépendance de ces derniers doit être garantie par le cadre du contrat qu'ils ont négocié avec leur hiérarchie et par le respect du code de déontologie auxquels ils adhèrent. À l'instar d'un coach externe, le coach interne peut ainsi refuser la prise en charge d'une personne s'il estime que le coaching n'est pas la bonne réponse à sa problématique, ou s'il identifie d'éventuels conflits d'intérêt.

Le coach interne s'engage également à respecter une stricte confidentialité quant au contenu des entretiens.

## Le coach accrédité SFCoach

Certains des critères de professionnalisme que nous proposons dans cette fiche pourront difficilement être exploités

**Depuis 2006,  
la SFCoach présente  
exclusivement  
sur son site des coaches  
accrédités exerçant  
dans le domaine  
professionnel.**

### *Pour en savoir plus sur*

- le code de déontologie
- l'accréditation
- le référentiel de compétences

***et obtenir une liste de coaches professionnels, rendez-vous sur***

**[www.sfcoach.org](http://www.sfcoach.org)**



**SFCoach®**

Société Française de Coaching

