

Le coaching socianalytique ® : un dispositif d'analyse institutionnelle au niveau individuel et collectif.

Le coaching socianalytique est une pratique réflexive d'Accompagnement Professionnel Personnalisé (APP)® des individus et des équipes, forgée dans le courant de l'analyse institutionnelle, de l'analyse de l'implication et de l'intervention socianalytique¹.

Cette pratique s'approprie également le référentiel théorique et des outils de la psychanalyse et de la sociologie clinique. Elle est enfin, largement héritière de l'analyse systémique.

Je désigne donc par "coaching socianalytique" la mise en œuvre *réflexive* d'une méthode d'accompagnement, conduite selon une conception pluridisciplinaire *du sujet en situation professionnelle*.

L'objectif de cet accompagnement est de développer la capacité de la personne (ou de l'équipe), coachée à analyser sa situation de travail afin de clarifier les déterminants et enjeux (personnels et collectifs) de son projet d'évolution personnelle.

Cette conception de l'accompagnement se situe clairement du côté de la liberté du sujet. L'enjeu étant pour le coaché de passer d'une situation d'assujetti à une position de sujet.

Trois grandes références théoriques : Sartre, Marx, Freud.

Trois disciplines des Sciences Humaines : la Sociologie clinique, la Psychosociologie et la Psychanalyse.

¹ Ce terme prend son origine dans un courant sociologique fondé par les écrits théoriques de René Lourau qui, en 1970, publie « l'Analyse institutionnelle » (Editions de Minuit, 1970). La socianalyse y est présentée comme une méthode d'intervention au sein des groupes et des organisations basée sur l'hypothèse « qu'il est possible, par des analyses en situation, de décrypter les rapports que les individus et les groupes entretiennent avec les institutions ».

Plus précisément, le terme « socianalyse » est issu des travaux du groupe Van Bockstaële qui ont importé les méthodes groupales issues de Lewin après un stage à Bethel dans le Maine. Cependant, comme le fait remarquer René Lourau, le terme socianalyse est encore plus ancien : Moreno en revendique déjà la paternité dans « Psychothérapie de groupe et psychodrame », en 1932.

Pour ma part, j'ai été formé à l'intervention socianalytique en participant aux travaux du Groupe d'Analyse Institutionnelle (GAI). Tous les dispositifs d'analyse que j'ai créés par la suite (analyse de pratique, de situation d'accident du travail et de management, accompagnement d'individu et d'équipe : coaching), s'inscrivent dans une continuité théorique et pratique de l'intervention socianalytique.

Dans notre conception du coaching socianalytique, il convient d'une part, de travailler dans un premier temps, **en diachronie, sur l'histoire de vie de la personne coachée** en s'intéressant particulièrement aux moments de *crises, de conflits et de ruptures* qui sont venus *déranger, perturber et changer* le cours des choses.

Il convient, d'autre part, **dans une perspective synchronique, de travailler sur des situations dans lesquelles la personne est « prise » ici et maintenant** et d'identifier **les situations ou comportements " analyseurs "** qui, une fois élaborés, permettent de comprendre *ce qui se rejoue de l'histoire des individus ou des groupes dans le présent.*

En résumé, le coaching socianalytique est une pratique de coaching qui considère le coaché comme une personne à part entière, avec son histoire (ses figures parentales, ses valeurs, ses interdits, ses peurs, ses croyances etc...), dans son environnement (social, économique, politique etc...).

Le coach travaille à la fois la dimension socioaffective et la dimension socioprofessionnelle de la problématique de l'individu (les dimensions personnelles et professionnelles).

Le coach initie et entraîne l'individu à développer sa capacité de prise de recul, d'analyse de situations, de construction de scénariis d'évolution, de recherche de solutions et de mise en action.

Le coach se situe dans une posture de **co-construction du sens** de l'action en fournissant des méthodes et des concepts pour décoder les différents systèmes dans lesquels se trouve (prisonnier, ensablé, empêché, englué...) le coaché, afin d'ouvrir des espaces du possible pour que le sujet puisse choisir « ce qui est bon pour lui ».

Deux méthodes et outils du coaching socianalytique

Les deux méthodes présentées ci-dessous visent à faire progressivement adopter à la personne coachée une posture réflexive de **coaché-analysant** à travers la réalisation de deux productions.

Tout d'abord, la méthode de l'autobiographie réflexive. Ce terme est forgé en référence à deux pratiques de recherche-action.

Le premier terme, l'autobiographie se réfère à la pratique du récit de vie telle qu'elle est mise en œuvre dans les groupes d'implication et de recherche créés en sociologie clinique par Vincent de Gaulejac et l'équipe de l'IISC².

Le second terme, réflexivité, désigne la capacité de l'individu à s'approprier un certain nombre de notions (issues des sciences humaines) pour penser ses pratiques sociales, professionnelles et, plus largement, existentielles et pour développer une intelligence des situations.

Nous désignons donc par autobiographie réflexive le discours sur soi en situation, tenu par le sujet, en séance de coaching.

Ce discours est soutenu par la réalisation d'un support graphique : **un schéma socio-biographique**, sur lequel il localise les événements significatifs de sa vie

² Institut International de Sociologie Clinique.

personnelle, professionnelle et éducative, les figures d'autorité, les moments de changement, de crise, de conflit, de rupture et de décision.

Sont également indiquées les relations et les connexions, (tensions ou contradictions) entre différents éléments constitutifs de cette " socio-biographie ".

Le coaché devient coaché-analysant en formulant progressivement une autobiographie assortie d'un questionnement sur les résonances subjectives qu'ont eu divers phénomènes sociaux sur sa vie.

Mais l'autobiographie réflexive désigne en outre, la mise en connexion des éléments constitutifs de soi avec les situations professionnelles dans lesquelles ces éléments se répètent.

C'est cette mise en relation, suggérée par le coach, qui permet la réflexivité du coaché-analysant. Celui-ci circule alors progressivement entre son histoire passée et présente afin de développer **une vision à la fois diachronique et synchronique de son comportement « en situation »**.

La méthode du journal de coaching, vient de l'ethnométhodologie et de l'analyse institutionnelle. Dans ce journal tenu au jour le jour, le coaché-analysant écrit sur ses situations de travail et sur ses relations de travail.

Il y décrit des situations significatives dans lesquelles il est directement impliqué et qui le mettent en jeu, lui et son environnement de travail.

Dans une perspective synchronique, le journal de coaching permet de travailler ici et maintenant, sur les situations dans lesquelles le sujet est impliqué en identifiant et questionnant les analyseurs (événements, comportements, etc.) qui dérangent le cours de sa vie quotidienne au travail et/ou le fonctionnement de son organisation, et en révèle la dimension institutionnelle et les jeux de pouvoir.

Sources et concepts clés du coaching socianalytique®

Disciplines sources	Concepts opératoires	Dispositifs, méthodes, outils
Existentialisme, Matérialisme dialectique, Psychanalyse (Sartre, Marx, Freud)	Liberté du sujet, déterminismes psycho-socio-économiques aliénation, pouvoir, etc. transfert et contre-transfert, Cadre Reproduction Répétition Structures psychiques	L'intellectuel engagé : « ce qui importe ce n'est pas ce que l'on a fait de moi, c'est ce que je fais de ce que l'on a fait de moi » Le militantisme La cure psychanalytique Les groupes Balint
Analyse institutionnelle René Lourau, Georges Lapassade, Patrice Ville, Christiane Gilon, Remi Hess Dominique Jaillon	Dispositif, Tiers Demande/commande Analyseur Crise/Dérangement Moment Individu, groupe, organisation, institution Situation	La socianalyse Analyse des Pratiques Professionnelles Analyse des situations d'accidents du travail et de management (stress, souffrance au travail..) Accompagnement Professionnel Personnalisé

Analyse de l'implication (René Lourau)	Implication	Le journal de recherche
Approche biographique (Desroches, Pineau, Le Grand) Approche réflexive (Muriel Molinié)	Réflexivité	Histoires de vie et démarches portfolio Le dessin réflexif : de la pensée langagière à la pensée imagière
Analyse systémique	Système Changement de niveau 1 et 2 Causalité	Thérapie familiale
Sociologie clinique (Vincent de Gaulejac, Max Pagès, Eugène Enriquez)	Habitus / capitaux Contradictions existentielles/contradictions sociales : noeud social psychique Névrose de classe	Les groupes d'implication/ recherche - supports projectifs (dessins) - travail sur « Roman familial et trajectoires sociales » « le sujet est le produit d'une histoire dont il tente de devenir le sujet »
Sociologie singulariste Danilo Martucelli	Epreuve Extrospection	Dialogue avec l'analyste
Psychologie clinique (Carl Rogers)	La centration sur le client L'empathie La congruence	L'entretien dans la relation d'aide L'attitude de compréhension La reformulation



Discipline source : Sociologie clinique
Courant : l'analyse institutionnelle
Méthodologie d'intervention : le coaching socianalytique®
Méthode : Autobiographie réflexive + journal de coaching
Outil : le schéma socio-biographique ; les dessins réflexifs

Le coaching socianalytique : un travail de reliance entre l'individuel et le collectif.

En tant que pratique d'Accompagnement Professionnel Personnalisé (APP), l'objectif d'un coaching socianalytique, est de travailler l'articulation de l'individu et du collectif, en concevant cette relation dans une perspective dialectique de dépassement de la contradiction entre le contrat individuel de travail qui relie l'individu à son employeur et le fait que le bon fonctionnement d'une organisation passe par la réussite du collectif de travail.

En faisant aujourd'hui, porter à l'individu seul la responsabilité de la réussite d'un projet ou de l'atteinte de ses objectifs le « management participatif » contribue au risque « de régression du politique au psychique » dénoncé par Mendel dès les années 1970.

Le coaching socianalytique propose aux individus, un travail de reliance, de réarticulation entre l'individuel et le collectif.

Dominique Jaillon, *Le coaching socianalytique*, AG Afapp, 15 octobre 2011
(dominique.jaillon@wanadoo.fr)

C'est cette conception de l'accompagnement que nous développons dans nos interventions au sein des entreprises et des organisations.

C'est cette conception de l'accompagnement que nous transmettons dans notre école de formation à l'Accompagnement Professionnel Personnalisé (APP)[®] : coaching ou nous formons des coachs internes et externes, cadres dirigeants de l'éducation nationale, de l'Assistance Publique, des syndicats etc ...

Dominique JAILLON, Socianalyste, Coach

Directeur de la formation Groupe Capp Coaching : www.groupecapp-coaching.fr

Président de l'AFAPP (Association Française de l'Accompagnement Professionnel Personnalisé)

Fondateur du CAPP (Centre d'Analyse des Pratiques Professionnelles)

Bibliographie

BLONDEAU, S., (1996), "Dispositifs d'analyse clinique de la conduite professionnelle", in *L'analyse des pratiques professionnelles*, in : C. Blanchard-Laville, D. Fablet (dir.), Paris, l'Harmattan.

CASTORIADIS, C. (1974), *L'expérience du mouvement ouvrier*, 10 X 18, Paris.

De GAULEJAC, V., (1999), *L'histoire en héritage, Roman familial et trajectoire sociale*, Desclée de Brouwer, Paris.

De GAULEJAC, V., (2010), *Qui est « Je » ?*, Erès, Paris.

ENRIQUEZ, E., (1997), *Jeux du pouvoir et du désir dans l'entreprise*, Desclée de Brouwer, Paris.

FREUD, S., (1^{ère} édition 1913), (1990), *Totem et tabou*, Paris, Payot.

JAILLON, D., (1999), *La fonction du Tiers dans les dispositifs socianalytiques d'analyse de situations d'accident du travail*, in : "Dépendance et non-dépendance psychologique au sein des organisations", Institut Psychanalyse et Management Lyon, E.N.T.P.E. (doc. de travail).

JAILLON, D., (2000), *A l'articulation des tensions identitaires et des mutations organisationnelles : une intervention socianalytique*, in : "Conflits sociaux et conflits intrapsychiques", Institut Psychanalyse et Management, HEC, Paris, (doc. de travail).

JAILLON, D., (2002), *Socianalyse et management : dérangement et mise en mots du changement*, Transformations et ruptures individuelles ou organisationnelle : une perspective psychanalytique et managériale, Revue Gestion 2000 n°3, Paris.

JAILLON, D., (2005), *Réflexions sur les fondements d'un coaching de qualité*, Institut Psychanalyse et Management, Montpellier (doc. de travail).

MOLINIE, M., BISHOP, M.-F., (2006), (dir.), *Autobiographie et réflexivité*, Encrage-Belles Lettres, Amiens.

MOLINIE, M., (2011), (dir.), *Démarches Portfolio en didactique des langues et des cultures, enjeux de formation par la recherche-action*, Encrage-Belles Lettres, Amiens.

WINNICOTT, D.W., (1975), *Jeux et réalités*, L'espace potentiel, Gallimard, Paris.